



Турецкая Республика
Министерство торговли



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ОБУВЬ



ТУРЦИЯ
www.trade.gov.tr

ОБУВЬ

Обувная индустрия Турции развивается быстрыми темпами благодаря современным производственным процессам, наличию высококачественного сырья, квалифицированной рабочей силе и высокой проектной мощности. Сегодня турецкая обувная промышленность занимает сильную позицию среди экспортеров высококачественных модных товаров. Другим признаком позитивного развития является увеличение иностранных инвестиций в этот сектор.

Очевидно, что обувная промышленность чрезвычайно зависит от кожевенной промышленности в стране. Турецкая кожевенная промышленность, существующая уже более 500 лет, становится ведущим мировым центром в этой области. Сегодня она не только занимает видное место в турецкой экономике, но и продолжает развиваться, сочетая новые технологии со своим историческим прошлым.

Хотя изначально усилия по модернизации кожевенной промышленности были приняты еще в 70-е годы, значительный прогресс в реальном промышленном масштабе начался только в середине 80-х годов. Данный сектор производит товар в соответствии с международными стандартами и отвечает изменениям требований в области безопасности и окружающей среды – в основе 90% производства лежат именно эти принципы.

Кожа является одним из ведущих экспортных секторов Турции. Экспорт кожевенного сектора (включая обувь) в 2017 г. составил примерно 1,4 млрд долларов США.

ПРОИЗВОДСТВО

Обувная промышленность, зародившаяся в 1950 г. как индустрия с небольшими объемами производства, на сегодняшний день является крайне развитой отраслью. В частности, в 1980-е годы значительные инвестиции были внесены в парк оборудования, а сейчас более 15% сектора завершили процесс индустриализации. Около 70% производства в секторе осуществляется путем применения полумеханизированных производственных процессов, и почти 15% производства осуществляется вручную.

Согласно данным Института статистики Турции за 2016 г., в кожевенной промышленности занято 60 271 человек и 6 334 компаний. Производство обуви в Турции достигло объема более 315 млн. пар, а среди продуктов присутствуют кроссовки, ботинки, пластиковые туфли и тапочки. Почти 50% от общего числа компаний действуют в Стамбуле. Другими важными центрами производства обуви в Турции являются города Конья, Газиантеп, Измир, Анкара, Маниса и Хатай.

Обувной сектор использует в основном отечественные машины для производства обуви и ее деталей. Доля деталей обуви от общего объема обувной промышленности составляет примерно 5%, при этом само производство довольно диверсифицировано. Турецкие промышленники выпускают подошвы, каблуки, литейные формы и ранты. Основные предприятия обувной промышленности расположены в Измире и Эгейском регионе, Конья, Газиантепе и, в особенности, в Стамбуле.

В последние годы в Турции значительно возросло производство военной, рабочей и защитной обуви. Эти сектора производят продукцию в соответствии с международными стандартами, а обувь с маркировкой "СЕ" экспортируется в европейские страны.

¹ Код по ЕКВЭД: 1520

Игроки обувного сектора внимательно следят за последними тенденциями в мире моды. Турецкие обувные компании готовят коллекции к каждому сезону в соответствии с тенденциями моды в стране и за рубежом.

В настоящее время промышленность концентрирует свои усилия на обучении персонала и дизайне продукции. В этом контексте, как инициатива в обувной промышленности, в 2001 г. был создан Турецкий фонд исследований, развития и образования в сфере обувной промышленности (TASEV). В целях удовлетворения потребностей в квалифицированных дизайнерских кадрах, в Университете Мимар Синан в Стамбуле было открыто новое отделение – «Отделение обувного дизайна», предлагающее двухгодичные курсы для обучения профессии. Кроме того, каждый год в стране проводят различные конкурсы обувных дизайнеров для открытия новых талантов в этой сфере.

ЭКСПОРТ

Сегодня турецкая обувная отрасль имеет потенциал для создания собственных брендов и стилей. Производительность сектора во многом зависит от экспорта. В 2017 г. экспортная стоимость турецкой обувной промышленности составила 766 млн. долларов США.

Основными рынками турецкой обуви в 2017 году были Ирак, Российская Федерация, Германия, Болгария, Саудовская Аравия, Румыния, Англия, Испания и Израиль.

Экспорт турецкой обуви по странам (1000 долл. США)

Страны	2016	2017	2016-2017 Изменения (%)	2017 Доля (%)
Ирак	81.029	94.114	16	12,28
Российская Федерация	28.462	72.762	156	9,50
Германия	43.965	46.987	7	6,13
Болгария	27.141	44.818	65	5,85
Саудовская Аравия	36.942	36.036	-2	4,70
Румыния	21.582	27.399	27	3,58
Англия	20.509	23.172	13	3,02
Испания	12.813	19.715	54	2,57
Израиль	16.742	18.973	13	2,48
Италия	17.365	18.222	5	2,38
Алжир	19.183	14.751	-23	1,93
Голландия	16.133	14.525	-10	1,90
Казахстан	12.526	13.543	8	1,77
Азербайджан	16.115	13.168	-18	1,72
Франция	16.684	12.989	-22	1,70
Иран	30.719	12.856	-58	1,68
Ливия	11.670	12.460	7	1,63
США	8.141	11.933	47	1,56
Эстония	17.681	11.125	-37	1,45
Албания	9.768	10.965	12	1,43
Итого:	465.181	530.523	14	69,24
Прочее	238.981	235.657	-1	30,76
Итого:	704.163	766.180	9	100,00

Источник: Министерство торговли Турецкой Республики

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Ассоциация экспортеров района Эгейского моря
www.egebirlilik.org.tr
- Ассоциация экспортеров г. Денизли (DENIB)
www.denib.gov.tr
- Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и готовой одежды (ITKIB)
www.itkib.org.tr
- Ассоциация экспортеров Средиземноморья
www.akib.org.tr
- Ассоциация экспортеров Юго-Восточной Анатолии
www.gaib.org.tr
- Ассоциация экспортеров Улудаг
www.uib.org.tr
- Ассоциация обувных промышленников Турции
www.tasd.com.tr
- Турецкая ассоциация производителей изделий из кожи www.tdsd.org.tr



Турецкая Республика
Министерство торговли

Turkey

Discover
the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом
Экспорта

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Конференц-центр
+90 850 808 04 04